

Lunedì, 14 settembre 2020 - 14:11:00

Best managed companies, Deloitte supporta e premia l'eccellenza di 59 aziende

Si sono distinte per strategia, competenze, innovazione e cultura aziendale. L'iniziativa del network di consulenza è sostenuta dalla Cattolica e da Elite

[Eduardo Cagnazzi](#)



strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione e sostenibilità, premiate nell'ambito dell'iniziativa Deloitte sostenuta da Altis Università Cattolica, da Elite -il programma del London Stock Exchange Group che supporta lo sviluppo e la crescita delle imprese ad alto potenziale- e da Confindustria.



Gamma SUV 4X4 Subaru: per te fino a € 6.000 di vantaggi

.grey_overlay_model { min-height: auto; } @media (max-width: 767px) { .text-box-subtitle { font-size: 17px; } } @media screen and (min-wi...

Sponsorizzato da Subaru

Le vincitrici sono state individuate, al termine di un processo di valutazione, da una giuria indipendente costituita da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano: Lorenzo Ornaghi, presidente onorario dell'Alta Scuola di Economia e relazioni internazionali e docente universitario, ex rettore dell'Università Cattolica ed ex ministro della Repubblica, Maurizio Costa, consigliere di amministrazione di importanti gruppi italiani con una consolidata esperienza manageriale e Francesca Brunori, direttrice dell'Area Credito e finanza di Confindustria.

“Le aziende premiate in questa terza edizione hanno dimostrato non solo eccellenza nei sei pillar metodologici alla base dell'iniziativa, ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 in atto. La valutazione delle candidate si è infatti protratta più a lungo del previsto proprio per permetterci di approfondire le modalità di gestione dell'emergenza da parte delle candidate. Le 59 Best Managed Companies di questa edizione sono quindi lo specchio di un'Italia fatta di eccellenze che, facendo leva sui propri punti di forza e attraverso una gestione oculata, dimostra di potersuperare con successo un periodo di incertezza senza precedenti”, afferma Ernesto Lanzillo, partner Deloitte e private leader per l'Italia, Grecia e Malta.

Dalle ulteriori analisi condotte sulle aziende, sono emersi alcuni aspetti che accomunano le società premiate nella gestione dell'emergenza Covid: l'attenzione alle persone: le Best Managed Companies

hanno sempre mantenuto “la persona al centro dell’azienda”; il controllo dei flussi di cassa, il rispetto della filiera: da un lato attraverso il mantenimento degli obblighi nei confronti dei fornitori e dall’altro, ove possibile, con un supporto a quelli in particolare difficoltà (e.g. reverse factoring); il lancio di nuovi prodotti e servizi per fare fronte alle mutate richieste del mercato; l’impegno verso la comunità circostante e la responsabilità sociale e senso civico dell’azienda; il rafforzamento della comunicazione verso tutti gli stakeholder (dipendenti, clienti, fornitori ...)

PUBBLICITÀ



Fai crescere la tua attività

Prova i servizi dei partner di Visa

Visa - Sponsored

[Scopri di più](#)

Ads by Teads

Best Managed Companies: le aziende vincitrici

“Il Best Managed Companies non è solo un award, ma anche un programma di crescita per le realtà aziendali, che anche quest’anno hanno avuto la possibilità di essere supportate da professionisti Deloitte ed esperti durante il loro percorso di candidatura e self assessment su fattori critici di successo, con l’obiettivo di potersi confrontare con modelli di business di successo a livello internazionale in un contesto di operatività in continuo mutamento. Continua infatti a crescere la dimensione internazionale del Premio, che oggi conta più di 1000 Best Managed Companies riconosciute in 23 Paesi, e sono in fase di definizione iniziative volte a favorire l’interazione tra Best Managed Companies appartenenti a diversi Paesi”, prosegue Andrea Restelli, partner Deloitte e responsabile del Premio Best Managed Companies (nella foto).

Best Managed Companies 2020

Alpac (R) Gruppo Ebano Fratelli Ibba (R) Flash Battery NWG Energia

	(R)		(R)	(R)
Ambiente (R)	Epta (R)	Ciocolatitaliani (R)	Laica (R)	R.D.R. (R)
Andriani	Essetre	Gessi (R)	Nashi	Sabaf (R)
Biesse (R)	Eurofork	Callipo Conserve Alimentari	Lincotek	Sacel
Calligaris (R)	Extravega	Gibus	Longino & Cardenal (R)	San Marco Group (R)
Candioli Pharma	Farmol (R)	Gima	Magazzini Gabrielli	Sanlorenzo (R)
Cefriel (R)	Farnese Group (R)	Giorgetti (R)	MRI Group	Tapì (R)
C.L.A.I. (R)	Cantine Ferrari (R)	Giusto Faravelli	Gruppo Marazzato	Tecno (R)
Convergenze	FiloBlu (R)	Gruppo SGR	Master (R)	Tesi Elettronica e Sistemi Informativi
Coswell (R)	Florim Ceramiche	Irritec (R)	Nord Ovest (R)	Vici & C. (R)
Custom (R)	Fluid-o-Tech	Isolfin	NT Food	Webranking
Damiano	Focchi	IDB Group (R)	NTE Holding	

Deloitte Best Managed Awards 2020: le società contrassegnate con (R) sono riqualifiche, ossia vincitrici dell'edizione 2018 e/o che si sono ricandidate e hanno ottenuto il titolo per il secondo o terzo anno consecutivo

Le aziende vincitrici, distribuite su tutto il territorio nazionale, hanno registrato in media una crescita del fatturato del 17% dal FY17 al FY18.

Il settore più rappresentato è quello Manifatturiero (61%), seguito da Wholesale e Retail (14%), Construction (7%), Informazione e Comunicazione (5%) e Consulenza (3%) a pari merito con Energia.

Il livello di fatturato non è un driver determinante per la vittoria del Premio; le aziende vincitrici, infatti,

considerano l'eccellenza dei prodotti e servizi il vero fattore differenziante (indicato dal 71%) ma sono importanti anche la Gestione delle relazioni con i clienti (52%) e la Promozione dell'innovazione a tutti i livelli aziendali (38%), a parimerito con gli Investimenti in tecnologia e una Strategia strutturata e ben definita. Rispetto all'anno scorso, prende piede anche Cultura aziendale e sistemi di learning per i dipendenti, indicato dal 47% delle BMC.

I pillar:

- **Strategia:**
 - Il 96% ha definito formalmente l'oggetto sociale, la vision e la mission, e ritiene che nel 2019 la strategia sia stata eseguita almeno al 50% (il 3% in più rispetto all'edizione 2019)
- **Competenze e Innovazione:**
 - Secondo le aziende vincitrici, automazione dei processi e Big Data avranno il maggiore impatto sul futuro dell'impresa, con conseguente focus su investimenti in R&D e Operations
 - Il 74% delle aziende ha implementato processi formali per stimolare l'innovazione (il 10% in più rispetto all'edizione 2019); Risorse Umane e Tecnologia sono considerate le risorse più rilevanti per la resilienza e sviluppo
- **Corporate Social Responsibility:**
 - Il 70% delle Best Managed Companies ritiene "fondamentale" o "molto importante" la sostenibilità per la propria azienda e il 78% utilizza almeno uno strumento per misurare/ridurre formalmente l'impatto sociale e ambientale
- **Impegno e Cultura Aziendale:**
 - Tutte le Best Managed Companies ritengono che lo sviluppo dei dipendenti sia una priorità strategica, attuata attraverso varie iniziative come training, sistemi di compensazione e rewarding, eventi dedicati...
- **Governance e Misurazione delle Performance:**
 - Il sistema di controllo interno e i meeting periodici formali sono i principali meccanismi di governance utilizzati dalle aziende
 - L'approccio alla gestione del rischio è prevalentemente di propensione all'incorrerlo
- **Internazionalizzazione:**
 - In media, le Best Managed Companies generano all'estero circa la metà del proprio fatturato
 - L'espansione internazionale è un fattore di crescita su cui puntare nel prossimo futuro per il 55% delle aziende.