

DESIGN LIFESTYLE

DESIGN LIFESTYLE MAGAZINE - ISSN 2610-8518 - ROC 31006 del 22/01/2018 - N° 4, ANNO 2 - NOVEMBRE 2019 - TRIMESTRALE - € 10,00

Gabriele Teruzzi

Un grattacielo sul mare

In questo numero:

Editoriale

Racconti italiani di bellezza.

5

Un grattacielo sul mare

Elle D 42, il superyacht firmato da Gabriele Teruzzi Studio.

6

L'arte di Frelly

Un viaggio tra le illustrazioni di Enrico Focarelli Barone.

12

Gentleman look e nella vita

Il successo della quinta edizione del Distinguished Gentleman's Ride.

18

L'ufficio diventa un ecosistema naturale

Il design biofilico di USM Haller.

20

Ceramiche Refin per Valley

Vista

L'eccellenza e l'eleganza italiana ingentilisce i quartieri esclusivi negli States.

22

Sabrina Monte-Carlo lancia

l'E-Shop

Mobili, tessuti, stoviglie e accessori nel settore luxury.

24

Rivive l'ex fabbrica Borletti

Lo storico edificio milanese tra sostenibilità e rispetto del passato.

26

MyHome e la nuova direzione artistica

L'intervista a Giulio Iacchetti.

30

Una doccia rigenerante

HI-MACS® rende accattivante l'ambiente bagno.

32

Design e arte: un sodalizio perfetto

LAUFEN sponsorizza la mostra Blau di Elia Festa in esposizione all'Acquario Civico di Milano.

34

La vita colorata di Mirna Casadei

L'intervista alla regina dell'homestaging.

36

Raffinate suggestioni italiane

A Dubai va in scena Il raffinato appeal di Opera Contemporary.

40

Maison Ache

Pierattelli Architetture ripensa un ex villa colonica unendo tradizione, suggestioni etniche e locali.

42

Talenti sul Mare dei Caraibi

L'azienda umbra tra i protagonisti del Temptation Cancun Resort.

46

In cucina tira un'aria migliore

La nuova cappa Tecna Feel.

48

Le geometrie di Riquadra

La collezione di sedute per My Home, firmate da Alessandro Stabile.

50

MELTING TOP, "a seating experience"

Xilografia firma il progetto che mette in relazione culture e diversità.

52

Vito Nestae il progetto

'Via Fucini 5'

Una piccola, domestica e luminosa architettura italiana.

54

Gruppo Sabaf

La storia di un soggetto ecosostenibile.

56

Riflessi di tempo

La nuova collezione di Orologi.

58

Fabbian Illuminazione

Marco Spatti disegna Ari.

60

Parole da salvare

Successo per l'installazione Zanichelli nelle piazze italiane.

62

Il Natale? Meglio se ecosostenibile

Da Lessmore idee regalo e decorazioni.

64

Gruppo Sabaf

La storia di un successo ecosostenibile.

a cura della Redazione

Un esempio di come si coniugano attività industriale di alto livello con un grande rispetto per l'ambiente, la qualità della vita e del lavoro.

Innovazione, sicurezza, valorizzazione delle persone e sostenibilità socio-ambientale rappresentano le caratteristiche distintive del modello di business del Gruppo Sabaf - leader mondiale nella produzione di componenti per apparecchi domestici per la cottura a gas - che garantisce uno sviluppo sostenibile attraverso il bilanciamento delle esigenze economico-finanziarie con quelle connesse alla dimensione sociale e ambientale, consolidando il primato tecnologico e di mercato nella progettazione, produzione e distribuzione dell'intera gamma di componenti per apparecchi domestici e non.

Costantemente impegnato a coniugare le scelte e i risultati economici con i valori etici, il Gruppo concentra la propria attenzione anche sulla valorizzazione delle competenze interne per affrontare in maniera consapevole ad attenta i cambiamenti nello scenario competitivo e di mercato, associando la crescita aziendale al rispetto sociale e ambientale.

L'eco-efficienza e la strategia di innovazione si concretizzano nei processi produttivi innovativi che determinano un minore impatto energetico nella fabbricazione di prodotti che siano eco-efficienti nel loro uso quotidiano, dunque bruciatori che riducano i consumi di combustibile (metano o altri gas) e le emissioni (in particolare anidride carbonica e monossido di carbonio) in utenza e in atmosfera.

Nel quotidiano, quando si compra un piano cottura attenzione dunque anche ai bruciatori, la cui fiamma, più o meno verticale, permette di ridurre al minimo i tempi di cottura. I bruciatori Serie II HE 2.1 per esempio, acronimo di High Efficiency - Alta Efficienza, consentono un forte risparmio nel consumo del gas perché hanno una capacità di riscaldare con un minore consumo di gas altissima: in percentuale, più del 15% rispetto alla normativa europea!

