

UOMINI & IMPRESA

La quotata bresciana lancia il sito internet per conquistare nuovi mercati

**SABAF ORA PARLA CINESE
TELESIA, LA TV IN METRO**

Camillo Facchini

Sabaf sul sito parla in cinese. Dopo il successo del nuovo video istituzionale lanciato a gennaio, Sabaf mette a disposizione del mercato del Far East la versione in lingua cinese del proprio sito, carta di presentazione del marchio ormai da tempo impegnato in un ampio processo di internazionalizzazione.

Telesia nel metro a Brescia. Go Tv di Telesia, 5000 monitor installati in settecento diversi punti di afflusso di grande pubblico come stazioni e aeroporti, gestisce il ticker (il nastro di informazioni scorrevoli sui video) personalizzato per la metropolitana di Brescia. Telesia è società del gruppo Class E che, assieme a Dow Jones & co, controlla l'agenzia.

Liquigas per la zootecnia. E' stato presentato a Rezzato da Liquigas un impianto per Ferrero Mangimi per l'alimentazione a metano dei processi produttivi di Ferrero Mangimi. Liquigas ha messo a punto per lo stabilimento un impianto a Gnl per l'alimentazione dei processi produttivi dell'azienda, caratterizzati da un alto fabbisogno di energia elettrica e di vapore, pari a circa 6,5 milioni di Kwh annui. L'impianto alimenta due evaporatori con una capacità di 300 metri cubi/ora ciascuno e contribuisce in maniera importante al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità energetica dell'azienda in

termini di riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera. La soluzione adottata è efficiente dal punto di vista degli approvvigionamenti e ha consentito di ridurre il numero di viaggi di autocisterna necessari per l'approvvigionamento degli impianti.

Concorso «benessere impresa». Gefran di Provaglio, insieme Saef, Valtellina, Phoenix Informatica e Superpartes Innovation campus è tra i promotori del concorso «benessere impresa», innovativo progetto di responsabilità sociale. Il concorso è rivolto agli studenti di quattro istituti (Accademia Santa Giulia, ITos Albe Steiner di Milano, Accademia belle arti di Verona, Accademia Fantoni di Bergamo) per sviluppare un modello innovativo di creazione/rafforzamento del benessere del lavoratore all'interno dell'azienda attraverso uno strumento di una Ip Tv.

Consorzio Valtenesi, Luzzago presidente. Secondo mandato per Alessandro Luzzago alla presidenza del Consorzio valtensesi. Mattia Vezzola e Fabio Contato i vice presidenti.

Digitale a Brescia. Con la prima tappa il 21 marzo al Museo 1000 Miglia Italian Online, internet company italiana, lancia un road show dedicato alle pmi. Speaker a Brescia (inizio lavori alle 9,30) la strategic partner manager Emea in Google, il direttore generale di Iab Italia Daniele Sesini, e Mauro Gaia chief commercial office media agency di Italiaonline.

