

IL FILMATO ONLINE SUL SITO AZIENDALE

PASSIONE E RICERCA PROTAGONISTE DEL NUOVO VIDEO ISTITUZIONALE SABAF

‘In ogni cucina a gas si nasconde un cuore tecnologico fatto di tanti piccoli ma importantissimi particolari’. È questo il leit motiv del nuovo video istituzionale che **Sabaf**, la multinazionale italiana attiva nella produzione di componenti per la cottura a gas e per il lavaggio (sabaf.it), visibile in rete. Il filmato, realizzato da **Albatros Film**, mostra in modo originale e coinvolgente le unicità di un marchio, orgoglio del Made in Italy: rubinetti e termostati, bruciatori e

cerniere. **Sabaf** è una multinazionale con sedi in 4 paesi, capace di anticipare le evoluzioni del mercato investendo costantemente in ricerca e sviluppo. Ma cosa rende il marchio così speciale? Come è evidente da questo video, a rendere unica **Sabaf** sono le persone, il ‘componente’ che non è solo una parte della catena produttiva, ma è protagonista, con la sua passione e professionalità. Ciascuno dei 750 dipendenti del gruppo contribuisce al know-how di un’azienda che fin dalla sua



nascita, nel 1950, ha investito nella propria ‘famiglia’ di dipendenti che, nel corso del tempo, è diventata la sua risorsa principale. Una famiglia che si è allargata costantemente, varcando i confini nazionali con l’apertura di sedi in Brasile, Turchia e Cina arrivando, con i propri prodotti, nelle case di oltre 50 paesi. Il video è accessibile su sabaf.it.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.