

Campagne - Creatività

Sabaf illustra i vantaggi della simbiosi

Sabaf, produttore di componentistica per la cucina a gas, quest'anno ha lanciato la nuova campagna stampa indirizzata alle testate trade. Una campagna multi soggetto basata sull'appeal visivo, che tramite il concetto di simbiosi manda un messaggio forte e chiaro: l'unione fa la forza, sia in natura che negli affari. Nella metafora utilizzata nella campagna, il visual

e la cucina ospitano il bruciatore, il rubinetto, il termostato, la cerniera e altri componenti in un rapporto di equilibrio simbiotico tecnico ed estetico. La creatività è firmata dall'agenzia Strategic Consultant. La direzione creativa è di Leonora Casci Cecacci che è anche art, copy è Paolo Marchese.

dedicato al mondo animale si collega a una headline che sottolinea come per affrontare la crisi, per aver più forza attrattiva o maggiore capacità di difendersi, l'unione fa la forza, insieme si può ottenere una sinergia degli sforzi individuali. Come l'attinia ospita il più piccolo pesce pagliaccio, come il rinoceronte ospita la bufaga, il fiore ospita l'ape, così il piano di cottura



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato