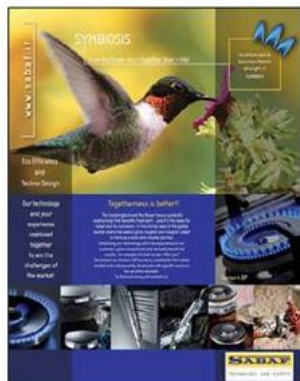


LA CREATIVITÀ È DELL'AGENZIA STRATEGIC CONSULTANT

PER SABAF, LA SIMBIOSI PORTA VANTAGGI IN NATURA E NEGLI AFFARI



Sabaf (www.sabaf.it), azienda che opera nella produzione di componentistica per la cucina a gas, quest'anno ha lanciato la nuova comunicazione su stampa indirizzata alle testate trade. Una campagna multisoggetto basata sull'appeal visivo, che manda un messaggio forte e chiaro: l'unione fa la forza, sia in natura che negli affari. Il fulcro della comunicazione è la 'simbiosi', intesa come una delle fasi dinamiche della vita evolutiva e colta nel suo significato

originario, ovvero 'vita in comune'. E' questo il messaggio chiave per un'azienda che crea componentistica: Sabaf necessita dei produttori di elettrodomestici tanto quanto questi ultimi necessitano di componenti altamente tecnologici per garantire al cliente finale un prodotto finito assolutamente affidabile e competitivo. Nella metafora utilizzata nella campagna, il visual dedicato al mondo animale si collega alla strategia iniziata in passato, ma viene que-

sta volta associata a una headline che sottolinea un elemento di discontinuità emotiva data dalla contingenza: per affrontare la crisi, per aver più forza attrattiva o maggiore capacità di difendersi, l'Unione fa la Forza, perché insieme si può ottenere una sinergia degli sforzi individuali. La creatività è di **Strategic Consultant**: hanno lavorato il direttore creativo **Leonora Casci Ceccacci**, l'art Leonora Casci Ceccacci e il copy Paolo Marchese.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

