

# energia<sup>2</sup>4

Aprile 2011 - Anno 4 - Numero 34

## energia tradizionale

pag. 9

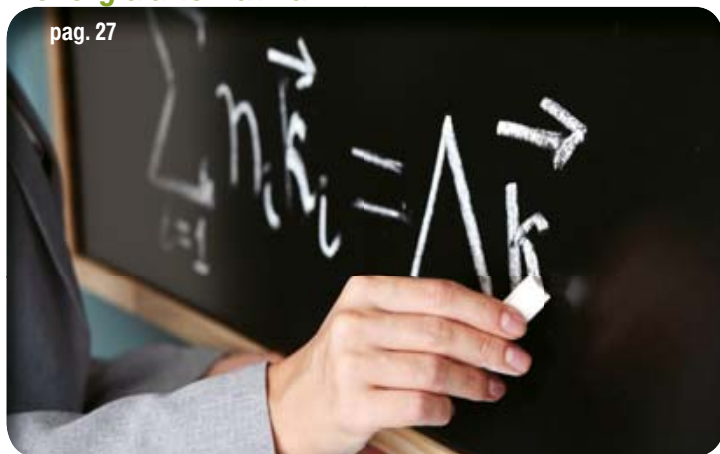


### Così l'industria italiana affronta la crisi energetica del Maghreb

Commesse e progetti non si fermano in Tunisia, Algeria e Marocco  
L'impatto del caos libico

## energia alternativa

pag. 27



### Viaggio tra i sei atenei italiani che preparano alla carriera nucleare

In attesa dei risultati del Referendum aziende e Università si sono mosse per accaparrarsi le competenze necessarie

## ambiente sostenibile

pag. 45



### Green washing: consumatori in allerta Come non cadere in trappola

Dietro allo slogan, le certificazioni ambientali possono garantire l'ecocompatibilità  
Ma quale scegliere?

## MARKETING

# Queste sì che sono idee sostenibili e “vivibili”

### Da Sabaf addio al piombo e meno gas

**P**rodurre in modo ecosostenibile. È quanto Sabaf, azienda dalle cui fabbriche esce componentistica per elettrodomestici, si sta impegnando a fare fin dal 2003.

I rubinetti in alluminio presentano ora un contenuto di piombo 27 volte inferiore ai precedenti in ottone; e linee di bruciatori sempre più efficienti, in grado di risparmiare gas e di ridurre le emissioni nocive di CO<sub>2</sub> grazie a un rendimento medio che arriva oggi al 66/69%, contro una normativa europea che richiede il 52%. Anche a livello produttivo, Sabaf ha introdotto sui propri impianti tecnologie relative alla raccolta dei trucioli di lavorazione, al riutilizzo dell'olio e al trattamento delle acque reflue.

E sul sito [www.sabaf.it](http://www.sabaf.it), che affianca l'indirizzo istituzionale, Sabaf spiega i vantaggi in termini ecologici e di risparmio energetico che l'utilizzo del gas nella cottura ha rispetto all'induzione in un Paese come l'Italia, in cui gran parte dell'elettricità è prodotta in centrali termoelettriche che bruciano combustibili fossili.

### La filosofia olistica di Ibt

**N**el Green ci lavora già da tempo occupandosi di sistemi di autoproduzione energetica con tecnologia cogenerativa a microturbina oil free, ma ora la veneta Ibt ha voluto disegnarsi addosso anche un concept verde fatto di Green marketing. Con “Clean & Green” l'obiettivo è sottolineare il modus operandi dell'azienda, incentrato sull'adozione di strategie olistiche basate sul rispetto dell'ambiente e dei valori etici fondamentali.

### L'impegno di Ge per la mobilità elettrica

**G**eneral Electric convertirà almeno la metà dei suoi 30mila veicoli a livello mondiale e lavorerà in partnership con i clienti dei parchi auto per distribuire un totale di 25mila veicoli elettrici entro il 2015. È quanto ha dichiarato l'azienda americana che ha scelto come fornitore **General**

**Motors**. L'impegno ha, come dire, dei ritorni evidenti: Ge offre, infatti, una vasta gamma di soluzioni di prodotto per la mobilità elettrica, che comprende stazioni di ricarica, circuiti di protezione delle apparecchiature e trasformatori: ogni parte dello sviluppo delle infrastrutture di un'auto elettrica.

### Enova fa a meno dell'anidride carbonica

**E**nova Italia è a zero CO<sub>2</sub>. La nuova azienda che offre prodotti e servizi per le energie rinnovabili, in collaborazione con **AzzerCO<sub>2</sub>**, ha deciso di compensare per il 2010 le emissioni di CO<sub>2</sub> relative ai propri consumi energetici, trasporti, pernottamenti del personale e ai materiali utilizzati, con l'adesione ad un progetto di forestazione in Italia. La collaborazione fra AzzerCO<sub>2</sub> e Enova Italia dimostra che per un'azienda alleggerire la propria impronta ambientale (e quindi inquinare di meno) non significa produrre di meno e aumentare i costi, ma usare meglio le risorse esistenti. Non a caso lo slogan di lancio di Enova Italia è “Il fotovoltaico semplice per tutti”: proposte per famiglie e aziende che coniugano l'attenzione alla tutela ambientale con le esigenze del cliente e che garantiscono un risparmio sia economico che energetico.

### I menu di Msc sono a prova di estinzione

**M**sc Crociere, impegnata a suo modo verso un futuro sostenibile, ha deciso di escludere la preparazione dei piatti che prevedono l'utilizzo del tonno rosso dai menu dei ristoranti a bordo delle 11 navi della sua flotta, con l'obiettivo di salvaguardare il futuro di una specie a rischio di estinzione. Inoltre, con l'ammiraglia Msc Splendida - che insieme alla sua gemella Msc Fantasia è la nave più grande mai commissionata da un armatore europeo - la Compagnia rispetta anche gli standard richiesti dal progetto volontario Energy efficient design del **Bureau Veritas**. Tra gli altri riconoscimenti ufficiali ci sono il Green planet award (per l'eco-compatibilità) e il premio **Cial** (per il riciclo dell'alluminio).