

BUILTIN

WWW.E-DUESSE.IT

Anno 4 n. 9
Settembre 2008 € 1,55

In caso di mancato recapito
inviare al CMP/CPO di Milano
per la restituzione al mittente
previo pagamento resi

CAPPE 25 ANNI DI PASSIONE

V
UN MEZZO FONDAMENT
PER ATTRARRE I CLIE

FI
ANTEPRIMA ABITARE IL TEM

PRIMO PIA
LA CUCINA IN BIANCO E NE
IL LAVELLO SPOSA LA TRADIZIO

REPORTA
REGALARE EMOZIO
IL SEGRETO DEI PV DI TRIE

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

I MATERIALI ADATTI AL COLORE

Dal momento del suo ingresso sulla scena degli elettrodomestici, l'acciaio ha assunto il ruolo di materiale privilegiato perché più di altri dà al consumatore un'idea di igiene e facilità di pulizia. In realtà, esistono altri materiali che si prestano bene a un'offerta più colorata e altrettanto pratica. «Come per l'acciaio» afferma Luca Mancini, marketing business manager built in mercato Italia di Indesit Company; «anche il vetro è un materiale estremamente versatile, e in più ha una varietà di colori molto ampia e adattabile a qualsiasi tipo di cucina». Il vetro è solo una delle possibili soluzioni per proporre elettrodomestici colorati: «chi è specialista del colore» spiega Gaetano Lamanina, group marketing director di Glem Gas; «fa scelte diverse rispetto al vetro, che è la soluzione più semplice, come per esempio: il gres porcellanato, la lamiera smaltata o la ghisa. Si tratta di una serie di materiali che offrono importanti vantaggi: sono molto resistenti, si prestano meno a graffi e scheggiature e non danno problemi al momento della pulizia, anzi basta passare un panno sulla superficie per eliminare qualsiasi segno». Ma non è finita: «a parte il discorso del colore dove le proposte sono le più varie» racconta Alberto Ardemagni, responsabile prodotto built in di BSH Elettrodomestici, «è da segnalare soprattutto l'introduzione di nuovi materiali, quali ad esempio le solid surface o addirittura il cemento».

sahara possono rappresentare una valida offerta per un consumatore dal gusto contemporaneo» spiega Massimo Vismara, marketing manager di Franke Italy Trading.

Quando si parla di elettrodomestici per una "cottura colorata" non si

tralascia proprio nulla, nemmeno il bruciatore: «Sabaf», afferma Luca Salvi, marketing and sales director di Sabaf «ha messo a punto la versione di bruciatori Serie II, che consente di cambiare look al piano cottura sostituendo spartifiamma e coperchi in sei diverse sfumature di colore».

UN TARGET CON PERSONALITÀ

Il segmento dei "colorati" ha un peso sul totale delle vendite che si aggira intorno al 10% e per la maggior parte dei produttori rappresenta un utile completamento di gamma. «Si vuole dare una risposta ai produttori di cucine che hanno reinserito il colore nelle loro composizioni», racconta Lorenzo Paolini, vicepresidente market operations South Europe e direttore generale Italia di Whirlpool; «e proporre una soluzione nuova a un consumatore attento».

Ma qual è il target di riferimento per questo tipo di prodotti? Presumibilmente sono due gli acquirenti ideali: il primo è un pubblico medio-alto, attento ai particolari e che cerca un prodotto esclusivo e differenziato, il secondo è composto da consumatori giovani più aperti alle novità e alla personalizzazione e che sono, nella maggior parte dei casi, al loro primo acquisto di elettrodomestici: «i nostri prodotti colorati sono ricercati da una clientela a cui piace uno stile più eclettico, che vuole dare risalto ad ambienti moderni, spaziosi, di fascia alta e nei quali il design è un elemento dominante», dice Fabio Porta, responsabile marketing di Viking Italia. In una visione a lungo termine, però, non è escluso che questa nicchia possa allargarsi a un bacino più ampio, anzi è un'ipotesi verosimile che desta interesse in molti produttori. «In questo momento» afferma Alberto Contini, responsabile marketing di Terim; «il peso dei prodotti colorati sul totale delle vendite è ancora limitato ma, visto il grado di apprezzamento riscontrato dai nostri clienti durante il roadshow di presentazione della linea Trend, ci aspettiamo una rapida crescita».

*



Bianco, nero o colorato l'elettrodomestico si integra perfettamente nello spazio. Sopra, un piano cottura total black di Teka, un forno bianco di Fratelli Onofri e il forno Merengue di Baumatic. A sinistra, una cucina free standing blu di Viking