

# GIORNALE DI BRESCIA

Domenica, 22 Giugno 2008

Sono 44 le imprese di commercio elettronico nella nostra provincia: terza in Lombardia dopo Milano e Varese

## Anche Brescia punta sul negozio on-line

Gli esempi «Tuttostore», Sabaf, Pedrini e Tescoma

Roberto Ragazzi  
BRESCIA

Agile, poco oneroso e soprattutto dalle grandi potenzialità nel mercato internazionale. Stiamo parlando dell'e-commerce, modello di vendita che piace sempre di più agli italiani e che inizia a convincere anche gli imprenditori bresciani. Sono 44 - secondo una recente ricerca realizzata dalla Camera di Commercio di Milano - le imprese del commercio elettronico nella nostra provincia - erano 31 nel 2006 e solo 5 nel 2004. Dopo Milano e Varese - che contano rispettivamente 314 e 67 imprese - quella bresciana è la provincia lombarda con maggiori imprese che credono nell'e-commerce con una crescita dal 2004 del 780%.

**CHI COMPRA E COSA.** Sono oltre un milione e centomila i lombardi che comprano merci e servizi on-line, rappresentando il 22% del totale italiano che fa acquisti su Internet. E il turismo a muovere questo business: soggiorni turistici fanno da soli quasi la metà del mercato, poi ci sono i libri e le riviste (20%) e biglietti per spettacoli (20%). Un lombardo su cinque ricorre a Internet per acquistare film e musica e per il 59,2% preferisce scaricarli a pagamento con download piuttosto che riceverlo per posta. Non rinunciando, invece, al piacere di sfogliare le pagine i lombardi che comprano online libri e giornali (193,5% sceglie la consegna postale).

**CHI VENDE ON-LINE.** Secondo la ricerca della Camera di Commercio di Milano le imprese lombarde del commercio online sono per il 63% ditte individuali. In tre casi su quattro il titolare è uomo (74,5%), quasi sempre italiano (93,2%) e nel 68% dei casi ha meno di 40 anni.

**L'ESEMPIO BRESCIANO.** Non solo biglietti d'aereo e gadget elettronici: oggi su Internet si può acquistare di tutto. Dal formaggio ai vini, dai vestiti agli accessori per l'abbigliamento, dai complementi dell'arredo alla cosmesi. E questa è l'o-



Il turismo e l'elettronica i settori di punta ma si affacciano anche abbigliamento e alimentare

In foto Alessandro Sofroni con la moglie Barbara di Tuttostore

sofia di «Tuttostore.com», il centro commerciale on line realizzato dall'imprenditore bresciano Alessandro Sofroni. Il sito Internet ha sede operativa a Coccaglio, è nato nel 2004 e oggi commercializza i prodotti di circa 200 aziende (non solo bresciane) rigorosamente «made in Italy». «Ci poniamo come intermediari per quelle aziende che desiderano entrare nel mondo del commercio elettronico senza fare grossi investimenti - spiega Sofroni, 38 anni, perito elettronico ed originario di Ospitaletto -. Una realtà nata quasi per caso: grazie ad alcuni amici imprenditori franciacortini del settore vitivinicolo». Nella sede di Coccaglio

non esiste magazzino e non ci sono scorte di prodotti. La ditta Tuttostore riceve le richieste di prodotto che arrivano dalla rete e le inoltra all'azienda produttrice, segue passo dopo passo i pagamenti e organizza la consegna attraverso una triangolazione con il corriere.

Nell'ultimo anno tuttostore.com ha ampliato il proprio raggio d'azione e ora fornisce alle aziende servizi di consulenza legati al mondo del web come siti Internet, grafica pubblicitaria, cataloghi e in particolar modo web-business posizionamenti nei motori di ricerca nazionali e internazionali grazie alla sinergia e collaborazione con dei collaboratori preparati

### IMPRESSE LOMBARDE ATTIVE NEL SETTORE DEL COMMERCIO EFFETTUATO VIA INTERNET

	Commercio al dettaglio via Internet			Var. % 09/07	Var. % 04/07	Peso% 2007
	2007	2006	2004			
BERGAMO	39	26	5	5,8	660,0	6,5
BRESCIA	44	21	5	41,9	780,0	7,5
COMO	24	20	4	20,0	500,0	4,1
CREMONA	17	11	2	54,5	750,0	2,9
LECCO	15	7	4	114,3	275,0	2,5
LODI	9	6	0	50,0	-	1,5
MANTOVA	21	14	2	50,0	950,0	3,6
MILANO	314	219	66	43,4	375,8	53,3
PAVIA	35	29	5	20,7	600,0	5,9
SONDRIO	5	3	1	66,7	400,0	0,8
VARESE	87	57	14	17,5	378,8	11,4
LOMBARDIA	589	433	109	26,0	445,4	100,0

come ad esempio il signor Marco Pedrini conosciuto in Franciacorta come tra i migliori professionisti del web-business.

**L'ESPERIENZA DI SABAF, PEDRINI E TESCOMA.** Da quando i consumatori italiani, per la precisione 28 milioni collegati da casa o dall'ufficio hanno scoperto la comodità dello shop on-line, molte aziende bresciane si stanno attrezzando per offrire questa possibilità, affidando la gestione del canale vendite a società terze. È il caso di Sabaf, l'azienda di Ospitaletto principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per apparecchi elettrodomestici che nel mese scorso ha inaugurato il suo «On Line Shop» sulle pagine di «Tuttostore».

Un pulsante sul home page del sito [www.sabaf.it](http://www.sabaf.it), rimanda alla pagina del «negozio virtuale» che permette l'acquisto dei celebri coperchietti colorati e bruciatori per i fornelli.

Diverso il caso di due grandi aziende di casalinghi bresciane: la Pedrini di Concesio e la Tescoma di Cazzago San Martino. Queste due aziende hanno un proprio sito Internet di vendita, ma la collaborazione del team di «Tuttostore» è molto forte. La grafica del negozio virtuale è infatti stata disegnata da Tuttostore che cura anche il servizio di consegna della merce ed i pagamenti.

### L'AZIENDA A CAPRIOLO

Il bilancio della Filature Nk non del gruppo

**CAPRIOLO** - In riferimento al bilancio pubblicato nel Fedizio di ieri del nostro giornale della società di Capriolo, Filature Niggeker & Kupfer spa, il presidente del Gruppo Nk, Paolo Archetti, spiega che «i dati pubblicati sul giornale di sabato 21 giugno fanno riferimento alla sola azienda Filature Niggeker & Kupfer spa con sede a Capriolo e non all'intero gruppo Nk».

Nelle prossime settimane il gruppo presenterà il bilancio consolidato.