

**ae**

# apparecchi elettrodomestici

nella casa moderna • import-export • ISSN 0003-6668 • Anno LV • N° 10 • luglio/agosto 2008



## Kitchen People



**Gente di cucina.**  
**Gente che ama cucinare.**  
**Gente che la cucina la vive da protagonista.**  
Perché la cucina è uno spazio tutto da vivere, da sperimentare, da raccontare.

**Gente di Lofra.**  
Perché ogni ambiente cucina firmato Lofra è uno straordinario microcosmo, un caleidoscopio di sapori e saperi, luogo emblematico dove trovano rappresentazione e opportunità di confronto le infinite sfaccettature di un mondo in continua trasformazione.



CURVA

PROF  
ESSIO  
NAL

NEO  
MAXI  
MA

[www.lofra.it](http://www.lofra.it)



**AZIENDE  
INTERVISTA  
A GIANLUIGI BUTTARELLI  
DI ANGE STIP**

**100**

**STORIA DI COPERTINA  
FESTEGGIATO  
L'ANNIVERSARIO  
DI HOOVER E DARRIER**



**AZIENDE  
GIUSEPPE SALVUCCI  
RACCONTA  
INDEBIT COMPANY**

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

finire un rapporto di collaborazione tra due soggetti, lo si debba fare in tutto e per tutto. La colpa di questa situazione è comunque principalmente nostra. Mi chiedo, infatti, se io fossi un produttore, come farei ad aver un raffronto con i riparatori? Quali sono i rappresentanti con cui parlare? Esiste una categoria, un'organizzazione? No, esiste - perdonate la definizione - un branco di pecoroni sicuramente più pronti a raccogliere vantaggi personali che di categoria. A mia conoscenza, forse solo il Veneto è riuscito a creare un'organizzazione degna del termine. Detto questo, credo comunque che su alcuni argomenti si poteva organizzare un incontro, un dibattito. Qualche esempio?

• Garanzia europea: le aziende hanno dato indicazione su come affrontare le problematiche solo molto tardivamente, alcune addirittura a legge già attiva, ma nes-

una ci ha chiesto un parere prima che questa legge divenisse operativa.

• Rifiuti: non siamo neppure considerati dal legislatore, che solo in fase di stesura della legge si accorge della nostra presenza e non sapendo minimamente cosa facciamo e chi siamo ci "butta" nella categoria produttore di rifiuti più o meno speciali. Ma produttori di cosa? Noi non produciamo, non abbiamo scarti di lavorazione e il ricambio sostituito non è di nostra proprietà, bensì del cliente. E le case produttrici? Hanno creato il loro consorzio e se ne sono lavate le mani. Qualcuno ha previsto come smaltire i prodotti o i ricambi sostituiti in garanzia? E il materiale non è nostro e nemmeno del cliente... Penso, in sostanza, che con un po' più di collaborazione e buon senso si potrebbero inquadrare i Cat come punto di raccolta di rifiuti in cooperazioni con le isole ecologiche.

### Quali sono i vostri rapporti con il trade, anche in considerazione del nuovo ruolo di mediazione che la distribuzione ha assunto ultimamente?

I nostri rapporti con il trade, impostati già da tempo su rispetto e fiducia, hanno dato e danno ottimi risultati. Difficilmente ci sono attriti, perché i rivenditori sanno già cosa si può fare e cosa non si può fare. Spesso ci sono buone collaborazioni, nella consapevolezza che nessuno ci guadagna a scontentare il cliente: loro salvandoci da un problema di fornitura di ricambi, noi spiegando funzionamento e uso corretto di taluni apparecchi o risolvendo anche solo telefonicamente un problema. Però so che non sempre la realtà è così facile. Alcuni colleghi mi raccontano, per esempio, dei soliti tentativi di far passare parti mancanti/rotte in garanzia con pressioni di vario genere, o di accusare il cen-

## Breaking news

### NARDI-SABAF

#### Guinness dei primati per il piano di cottura più grande del mondo

Nardi e Sabaf hanno realizzato una singolare impresa, entrando nel Guinness dei primati. In occasione del cinquantesimo anniversario di Nardi, invece di una normale torta con 50 candeline, l'azienda ha pensato di festeggiare accendendo in contemporanea 50 bruciatori per 30 secondi sul piano di cottura più grande del mondo collocato al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano. I bruciatori erano firmati Sabaf, che ha installato i modelli della Serie II sul piano di cottura Vulcano (un pezzo unico della misura di 3,6x1,2 metri), prodotto da Nardi per l'occasione. In cinquant'anni di attività, l'azienda ha



raggiunto importanti traguardi: lo scorso anno ha venduto oltre 700.000 apparecchi realizzando un fatturato di gruppo attorno ai 100 milioni di euro.

### CAT

#### Accordo con Gio'Style Lifestyle

Gio'Style Lifestyle e Dmail Group, attraverso la controllata Cat, hanno sottoscritto un contratto di licenza in esclusiva che prevede la produzione e la commercializzazione, attraverso i canali di vendita presidiati da Cat e dalle altre società del Gruppo, di piccoli elettrodomestici a marchio Gio'Style. L'accordo è valido su tutto il territorio europeo per la durata di 5 anni con successiva estensione a ulteriori 3. Le merceologie trattate saranno in una prima fase quelle relative alla tavola e alla cucina, e in seguito, sulla base dei risultati industriali e di mercato, verranno affiancate da altri segmenti del Ped.

### TEFAL

#### Premiati i prodotti della gamma Nutritious & Delicious

Tefal ha recentemente ricevuto un prestigioso riconoscimento per i suoi prodotti della linea Nutritious & Delicious,



premiati per il secondo anno come migliore innovazione nutrizionale dagli esperti che sono intervenuti alle Giornate nazionali di nutrizione pratica del Dietecom di Milano. La vaporiera VitaCuisine e il cooker ActiFry sono due sistemi di cottura all'avanguardia che consentono di cucinare in modo sano e naturale, riducendo significativamente la quantità di grassi. Al workshop hanno partecipato Miss Italia 2006 Claudia Andreatti, il noto chef Carlo Cracco, e l'esperto di nutrizione Michele Carruba, direttore del Centro studi sull'obesità dell'Università degli Studi di Milano. Nel corso del convegno, Cracco ha dimostrato come con i prodotti Tefal si possano realizzare sorprendenti piatti, che ha anche raccolto in un libro di 30 ricette, presentato in anteprima proprio a Dietecom.