

**Il Giornale  
dell'Arredamento**

ISSN : 0393-4500  
Anno 26  
numero 11  
Novembre 2007  
€ 5,00

Spedizione in a.p. - 45% art. 2  
comma 20/b legge 662/96  
filiale di Milano

Periodico di attualità  
e informazione  
per la commercializzazione  
del mobile di design

Rima Editrice  
20126 Milano  
Viale Sarca 243  
Tel. ++39 02 66103539 r.a.  
Fax ++39 02 66103558  
www.rimaedit.it  
e-mail: rima@rimaedit.it  
redazione@rimaedit.it

In caso di mancata consegna  
restituire al mittente che si impegna  
a pagare la relativa tassa.

**IL MONITO DELL'ASINO  
E I ROVINOSI EFFETTI  
DELLA SIMMETRIA**

**CHACCHIERE IN LIBERTÀ  
CON UN AMICO MOBILIERE**

**I VENT'ANNI  
DI YOUNG E DESIGN**

**LA PUBBLICITÀ  
TRA UMORISMO,  
PROVOCAZIONE E CENSURA**

AI  
IL  
DI  
PR  
E

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano





## IL COLORE SUL PIANO COTTURA

L'idea nasce da un accordo tra Sabaf, l'azienda di Ospiateletto principale produttore in Italia e tra i primi al mondo di rubinetti, termostati, bruciatori e cerniere forno, ed il suo storico partner Tecnogas, l'azienda emiliana leader in Italia nella produzione di cucine a gas free standing, parte dell'Antonio Merloni Group. Le due aziende presentano "Allegro Fornello", una linea di coperchi e spartifiamma intercambiabili, realizzati in diversi colori e materiali. Facili da montare e da pulire, permettono di personalizzare la cucina secondo il proprio gusto. Allegro Fornello è oggi disponibile presso la rete di distribuzione dei prodotti Ardo e Tecnogas, in diversi colori o materiali (inox ed ottone). È la prima volta in assoluto

che un'azienda produttrice di componentistica e una di prodotto finito siglano un accordo di questo tipo. L'intesa tra Sabaf e Tecnogas prevede una stretta collaborazione sia dal punto di vista commerciale sia per il marketing.

[www.sabaf.it](http://www.sabaf.it)



## L'IMPEGNO DI WWF E REX ELECTROLUX PER L'ECOSOSTENIBILITÀ

All'interno del nuovo programma triennale di educazione ambientale promosso dal WWF si inserisce anche la nuova edizione del concorso organizzato in collaborazione con REX Electrolux, incentrato quest'anno su un tema molto attuale: l'acqua come bene dell'umanità. Nel corso dei prossimi tre anni verrà dunque sviluppato un piano di educazione allo sviluppo sostenibile, che affronta

il tema dei rapporti tra i paesi più ricchi e quelli più poveri del pianeta.

Il successo del primo triennio del concorso REX Electrolux e WWF rivolto a tutte le classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado iscritte al Panda Club WWF, a cui hanno aderito 6.000 classi per un totale di 120.000 bambini ogni anno, ha visto 18.000 disegni ricevuti e 60 biblioteche ecologiche assegnate in premio alle scuole.

Una selezione di questi disegni è andata a illustrare tre edizioni dell'Ecoguida Electrolux, che l'azienda propone ai suoi clienti per educare alla corretta scelta ed utilizzo degli elettrodomestici. Nel mese di settembre, all'interno della manifestazione Ecofest a Roma, sono state premiate le scuole romane vincitrici del concorso 2006-2007.

[www.rex-electrolux.it](http://www.rex-electrolux.it)

