

# Top Trade Retail

La rivista per il trade Audio-Video, Elettrodomestici, Informatica, Telefonia



## Cellulari:

sempre più "costruiti intorno all'utente"

2 € - Ottobre n° 160 - In caso di mancata consegna restituire all'Editore che si impegna a pagare la relativa t.a.



## UNIROSS®

The rechargeable specialists

## HYBRIO



Bianco e nero. Così erano i colori predominanti della cucina del passato. Oggi i gusti sono cambiati e anche le tecnologie fanno incontro alle nuove esigenze dei consumatori, che spesso desiderano rinnovare frequentemente gli ambienti di casa.

Non sempre è necessario cambiare l'intero mobilio, alle volte può bastare modificare solo qualche piccolo dettaglio.

Due importanti aziende del settore elettrodomestici, Sabaf e Tecnogas, la prima specializzata in accessori, la seconda esperta di cucine a gas, hanno avviato una simpatica iniziativa dal nome curioso: Allegro fornello.

L'idea ha portato alla realizzazione, da parte di Sabaf, di una linea di bruciatori e spartifiamma diversi per colore e materiale utilizzato. Oro, rosso, verde, ottone, inox, sono le tonalità disponibili in questa prima fase di lancio, ma nei laboratori di ricerca si sta già lavorando ad altri tipi di colore.

Un colore o l'altro non è frutto di scelte casuali da parte del produttore. Anche su una questione all'apparenza così banale i problemi che i tecnici debbono superare non so-

## Accessori

# Il colore nei particolari

Sabaf e Tecnogas pennellano di colore il piano cottura con la nuova serie di bruciatori e coperchietti disponibili in sei diverse tonalità.

DI MARINA MACRÌ

no pochi, soprattutto per quanto riguarda le sostanze contenute nei coloranti. Alcune di queste, ad esempio il cadmio, possono contenere sostanze dannose alla salute quando entrano in contatto con il fuoco. Un rosso Ferrari al momento ce lo possiamo proprio scordare, a causa di questi motivi...

I bruciatori e spartifiamma di Allegro fornello sono venduti in pratici blister nelle principali catene della grande distribuzione e nei negozi di elettrodomestici tradizionali, oltre che nei punti vendita dei ricambisti. La confezione e il prezzo, che varia da 10 a 50 euro, sono stati studiati per

spingere l'acquisto d'impulso.

La gamma può essere inserita anche nelle vecchie cucine, l'importante è che queste siano compatibili con il marchio Sabaf. «Siamo tra i primi tre produttori a livello mondiale - sostiene Angelo Bettinzoli, amministratore delegato dell'azienda - e per questo ritengo che non sia così difficile trovare cucine adatte alla nostra nuova linea...».

Per sapere se i bruciatori di casa sono compatibili, basta sollevare uno e guardare sul retro se appare il marchio. Per aiutare la vendita, inoltre, Sabaf ha disegnato sul retro dei blister la sagoma dei bruciatori, in modo che il cliente può verificare immediatamente la compatibilità.

Tecnogas, storico partner di Sabaf, ha accolto con soddisfazione l'idea di Allegro fornello e ha firmato un accordo di collaborazione focalizzato su un supporto reciproco dal punto di vista commerciale e marketing.

Le due aziende avvieranno inoltre una serie di attività comuni per sensibilizzare la clientela all'acquisto consapevole. Bruciatori come quelli prodotti da Sabaf, infatti, oltre a fornire un tocco di novità alla cucina contribuiscono al risparmio energetico, in quanto le tecnologie utilizzate, di ultima generazione, garantiscono prestazioni elevate e basso consumo di energia.

Facili da montare e da pulire, i bruciatori possono essere applicati anche sui vecchi piani cottura compatibili con l'attacco Sabaf.

## Qualche dato

Sabaf ha sede nella provincia di Brescia ed è considerata una importante realtà non solo in Italia, ma anche a livello mondiale. La sua produzione di accessori spazia dai bruciatori ai termostati, dalle cerniere per forni ai rubinetti. Il 2006 si è concluso con un fatturato di 138 milioni di euro, in crescita del 14.3 per cento rispetto l'anno precedente. Il 3 per cento delle entrate viene investito dall'azienda in ricerca. Circa il 50 per cento del fatturato deriva dalle vendite all'estero. La percentuale cresce fino al 75 per cento se si considera che oltre la metà degli elettrodomestici prodotti in Italia raggiunge successivamente altri paesi. Tecnogas è uno dei partner di Sabaf, nata anche lei agli inizi degli anni Cinquanta. L'azienda ha vissuto intensamente gli anni del boom economico italiano e oggi, dopo essere stata acquisita da Antonio Merloni nel 1997, vanta una capacità produttiva importante. Ogni anno escono dallo stabilimento oltre 500mila cucine, 200mila forni e 100mila piani cottura. Nel 2006 il fatturato per la prima volta ha superato quota 100 milioni, attestandosi a 104.2 milioni di euro, con una crescita del 15 per cento. ■

