

SABAF ha sviluppato una forte specializzazione nella progettazione e realizzazione di componenti in leghe non ferrose per il settore degli apparecchi per la cottura a gas, puntando al raggiungimento degli standard più elevati di qualità, durata e affidabilità dei prodotti.

Il suo forte vantaggio competitivo è costituito dalla capacità di adattare i processi produttivi per soddisfare le **esigenze specifiche dei propri clienti**, nell'ambito di uno stretto rapporto di collaborazione.

Queste peculiarità hanno consentito a **SABAF** di essere oggi uno dei principali produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici per la cottura a gas.

La nostra missione consiste ora nel consolidare la leadership a livello internazionale nella produzione dell'intera gamma di componenti per apparecchi domestici per la cottura a gas, tramite il costante impegno all'innovazione tecnologica e la focalizzazione sul core business e sulla soddisfazione dei clienti, associando la crescita delle prestazioni aziendali alla sostenibilità socio-ambientale e promuovendo un dialogo aperto alle aspettative legittime degli interlocutori.

SABAF, inoltre, ha definito una strategia di crescita per acquisizione di linee esterne al fine di espandere il proprio mercato in settori affini a quello dei componenti per elettrodomestici.

Per conseguire questo risultato la Direzione Generale di SABAF considera indispensabile il mantenimento e lo sviluppo di un Sistema di gestione per la qualità conforme alla norma ISO 9001 che, integrandosi con i Sistemi di gestione ambientale, energetico e della salute e sicurezza del luogo di lavoro, consenta il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- a) accrescere la soddisfazione dei clienti, attraverso la comprensione e il soddisfacimento delle loro esigenze presenti e future
- b) miglioramento continuo dei processi e dei prodotti, finalizzato anche alla salvaguardia dell'ambiente e della sicurezza dei dipendenti, mediante l'adozione di leghe metalliche Lead Free
- c) coinvolgimento di partner e fornitori nel processo di miglioramento continuo, favorendo la logica della comakership
- d) valorizzazione delle risorse umane
- e) miglioramento della business performance e del sistema di Gestione per la Qualità basato sul risk based thinking.
- f) soddisfare i requisiti cogenti applicabili ai prodotti (leggi e regolamenti)

Tali obiettivi sono definiti nel dettaglio all'inizio di ogni anno dalla Direzione Generale.

La Direzione Generale si assicura inoltre che sia mantenuta l'integrità del Sistema Qualità quando siano pianificate ed attuate modifiche al Sistema stesso.

L'Amministratore Delegato .....

